

CASALTA

17 Rue de l'Abbaye
1050 Bruxelles

(+32) 0476/ 04 57 59

Brochure du produit

14 décembre 2017



CASALTA | Causality in Action !

2

CASALTA est une application immobilière de réseautage social fonctionnant sur Android basée sur le marketing urbain et territorial.

En mettant l'accent sur la compréhension de la ville et de ses territoires, l'application est capable de traduire votre utilisation de la ville (centres d'intérêts : Fx divertissements, Fx habitation, Fx mobilité, Fx travail & production) en leads contractualisable vers le marché foncier locale.

L'Application (Mobile & Web) comprend la dynamique de la ville et intègre son attractivité à vos critères de recherche pour vous permettre de suivre les opportunités les plus proches de vos centres d'intérêts.

La veille automatiser des territoires de la ville est le contenu que vous pourrez partager et adapter sur votre compte CASALTA afin d'optimiser vos probabilités de succès. Vous créez, en quelque sorte, un référentiel que vous pourrez diffuser auprès de vos amis et partenaires via l'Application.

Positive correlation for a right place

L'Application est aussi un outil de gestion opérationnelle indispensable pour les courtiers et professionnelles désireux d'adapter leurs services aux demandes réel du client.

Planifier les visites, organiser les tâches administratives, améliorer la sécurité des biens visités, maîtriser le temps d'attente entre les visites, alléger les tâches administratives sont les fonctionnalités principales de l'application.

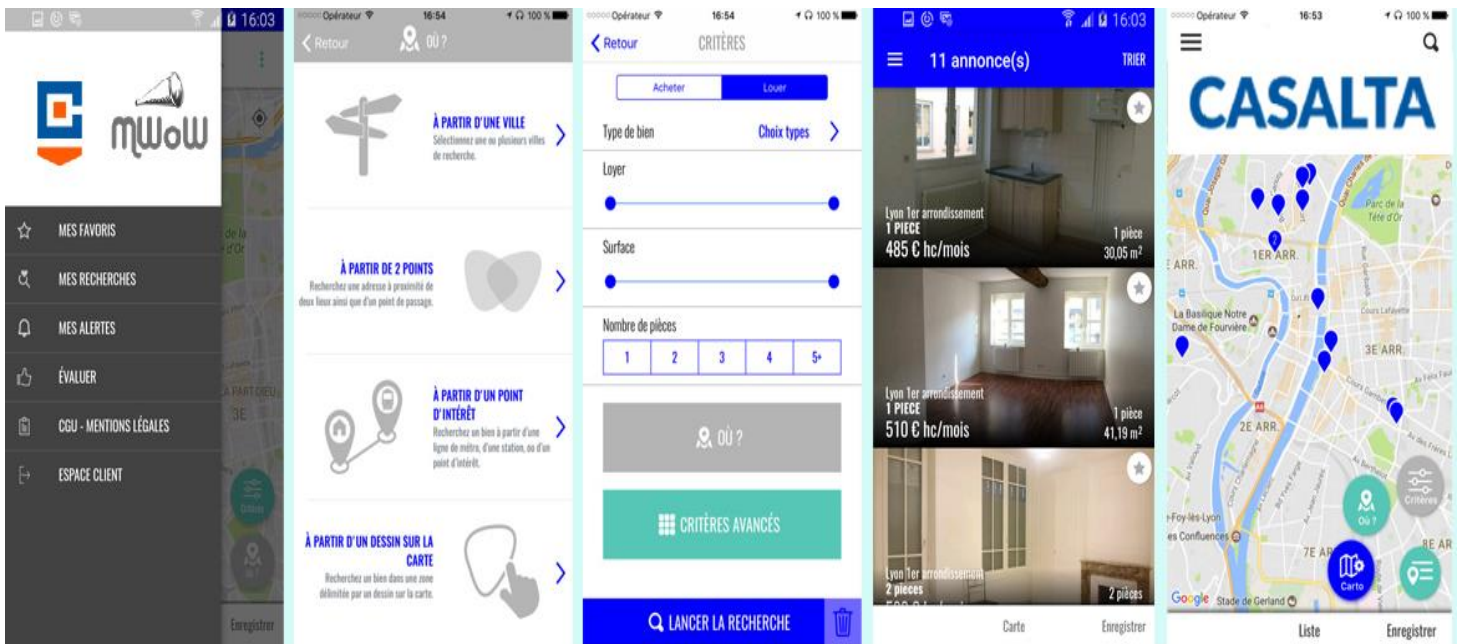
We provide the strongest reasons why and where people buy, rent, sell

Pensée pour les appareils mobiles, les tablettes et desktops l'application bénéficie d'une très grande facilité d'utilisation. Créez votre compte en important directement vos informations depuis Facebook, Twitter ou LinkedIN.

Remplissez les critères d'activation de l'application et le tour est joué ! Vous voilà apte à analyser, planifier et contrôler la finalité de votre projet en milieu urbain. L'environnement

concurrentiel est évalué en temps réel et la complexité des marchés est rationalisée !

Branding territorial



À vous de sélectionner les thèmes de prédilections, leur périmètre, de faire appel à la mobilisation dynamique du territoire sélectionné, ou de promouvoir de nouvelle identification territoriale (en échange de quoi vous améliorer le ranking de vos contributions sur l'Application). Grâce au système de géolocalisation de votre smartphone, CASATA vous offre l'identification collective qui caractérise chaque zone de la ville. Vous aidant à dessiner objectivement le(s) périmètre(s) de vos recherches.

Par la même occasion, CASATA affiche les actions en équilibre ou en rupture avec votre profile dans le(s) périmètre(s) de recherche. CASATA vous aide à comprendre la pertinence de chaque offre de bien sur les différents marchés immobiliers afin de simplement mieux décider et conclure !

Une galerie de descriptifs apparaîtra sur le file d'actualité CASATA de votre profil, que vous devrez forcément « liker » ou « disliker » pour affiner les critères avant de passer au suivant.

4

S'il y a « like » en retour, il y a « match » : une fenêtre (pop-up | closer look) sur la cartographie vous permet alors de planifier simplement la visite et de suivre la procédure de contractualisation (mandat/option/offre).

Qui est derrière CASALTA !

CASALTA a été fondé en 2016 par des passionnés de la ville. CASALTA propose une plateforme digitale spécialisée dans le marketing urbain locale, ce qui s'oppose à l'aléatoire des descriptions immobilières en ligne.

CASALTA permet de connecter le monde au niveau local. Notre mission consiste à réduire l'écart entre les citoyens, les autorités locales et le petit commerce. CASALTA sera dépourvu de publicité, tout en assurant la confidentialité totale des membres.

Que puis-je faire avec CASALTA ?

1. Publier et recevoir des annonces
2. Echanger des descriptifs de biens
3. Sélectionner des services immobiliers
4. Lancer des initiatives et organiser vos activités de prospections
5. S'informer sur le marché local et sur le(s) quartier sélectionner
6. Apprendre à connaître la ville, comparer et suivre les tendances du marché
7. Estimer & conseiller : MoM | YoY et le prix du m² | espace vacant | terrain ...
8. Localiser les courtiers faisant partie du réseau
9. Poursuivre une opération de courtage
10. Simuler le financement d'un projet immobilier
11. Gérer les rendez-vous